HörWelt

Herbst 2019

Informationen aus der Welt der Hörakustik
für Kunden und Freunde

Seite 4
Digitale Gespräche
Kommunikation in sozialen Netzwerken

Seite 10
Ein wichtiger Gast
Staatsministerin Kerstin Schreyer besucht HÖRGERÄTE SEIFERT

www.hoergeraete-seifert.de

HÖRGERÄTE SEIFERT

Lesen Sie in dieser Ausgabe:

Digitale Gespräche **Seite 4**
Kommunikation in sozialen Netzwerken

EUHA e.V. **Seite 6**
Sechs Jahrzehnte Engagement für die Hörgeräteversorgung auf höchstem Niveau

Besser nach Maß **Seite 8**
Die maßgefertigte Otoplastik – ein oft unterschätzter Bestandteil moderner Hörsysteme

Ein wichtiger Gast **Seite 10**
Staatsministerin Kerstin Schreyer besucht HÖRGERÄTE SEIFERT

Am Puls der Zeit **Seite 12**
Brigitte Theil über moderne Kommunikation in sozialen Netzwerken

Empfehlen Sie uns weiter **Seite 14**
Ihre Vermittlung ist uns etwas wert

IMPRESSUM

Hörgeräte Seifert GmbH, Fraunhoferstraße 18 a, 82152 Planegg
Telefon: (089) 710990, Telefax: (089) 7109990, www.hoergeraete-seifert.de
Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:
Wolfgang Luber, Hörgeräte Seifert GmbH
Datenschutz: Roland Weber, Hörgeräte Seifert GmbH
Die HörWelt wird an Kunden unseres Hauses verschickt. Sie können der weiteren Zusendung von Informationen über uns und alles Neue rund um's Hören jederzeit mit einer formlosen Erklärung widersprechen.
Druck und Versand: C. Fleßa GmbH, Benno-Strauß-Straße 43a, 90763 Fürth

HÖRGERÄTE SEIFERT
Ihr Partner für gutes Hören über 85x in Süddeutschland und Österreich
Aichach · Amberg · 4x Augsburg · Aschau · Bad Reichenhall · Baldham · 2x Bamberg Burgebrach · Burglengenfeld · Dachau · Donauwörth · 2x Ebermannstadt · Ebersberg 3x Erlangen · Ettlingen · Forchheim · Fürstenfeldbruck · Gauting · Grafing · Geretsried Germering · Gröbenzell · Grünwald · Haßfurt · Herzogenaurach · 3x Ingolstadt · Ismaning Karlsfeld · 3x Karlsruhe · Landsberg/Lech · Markt Indersdorf · Manching · 12x München Neuburg · Neufahrn · 6x Nürnberg · Olching · Ottobrunn · Penzberg · Planegg · Plauen Prien · Puchheim · Regensburg · Roth · Seefeld · Starnberg · Straubing · Traunstein Unterhaching · Unterschleißheim · Uttenreuth · Waldkraiburg · Weiden · Weilheim Wolfratshausen

Österreich: Abtenau · 2x Salzburg · Steyr · St. Pölten

www.hoergeraete-seifert.de

Liebe Leserinnen und Leser,

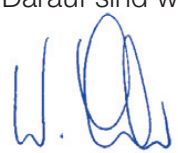
die bayerische Staatsministerin für Familie, Arbeit und Soziales, Frau Kerstin Schreyer, besuchte anlässlich des Bayerischen Tages der Ausbildung die HÖRGERÄTE SEIFERT GmbH. Frau Schreyer unterstrich bei diesem Anlass die weitreichende Bedeutung der beruflichen Ausbildung und bestätigte uns in unserem engagierten Ausbildungsprogramm.

Die Voraussetzung für eine erfolgreiche Hörsystem-Versorgung ist die kompetente Dienstleistung der Hörakustiker. Die Voraussetzung dafür ist wiederum deren hervorragende Ausbildung.

Aus diesem Grund besitzen Betreuung und Förderung unseres beruflichen Nachwuchses seit jeher einen besonderen Stellenwert. Zurzeit erhalten 75 junge Kolleginnen und Kollegen in den HÖRGERÄTE SEIFERT-Filialen eine Ausbildung zum Hörakustiker. Darüber hinaus bilden wir in unserer Verwaltung Kaufleute für Büromanagement aus.

Um den Anspruch einer bestmöglichen Vorbereitung der jungen Menschen auf ihren Beruf erfolgreich umzusetzen, tragen in unserer Firma viele kompetente und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihr Können und Wissen, aber auch ihr Verständnis für die jungen Auszubildenden, bei.

Darauf sind wir besonders stolz.



Ihr Wolfgang Luber

Digitale Gespräche

Kommunikation in sozialen Netzwerken

Seit der Mensch Sprache und Schrift als grundlegende Elemente des Zusammenlebens entwickelt hat, unterliegt unsere Kommunikation Veränderungen und Weiterentwicklungen. Und auch die Kanäle zur Übermittlung von Botschaften wandeln sich: Von der Höhlenmalerei zum Buchdruck, von der Brieftaube zum Telegramm, vom Ausrufer zur Tagesschau. Und jetzt zu den neuen digitalen Kommunikationskanälen, die unseren Alltag immer mehr prägen.

Vom Monolog zum Dialog

Die digitalen Formen der Kommunikation unterscheiden sich von der traditionellen Nachrichtenübermittlung allerdings in wesentlichen Punkten: Bei klassischen Medien wie Zeitung, Radio und Fernsehen gab es vor allem den Monolog eines Senders zu vielen Empfängern. Heute kann man selbst aktiv werden und über die neuen Kanäle jederzeit die Rolle des Senders übernehmen. Somit stehen den Empfängern jetzt Antwortkanäle zur Verfügung — Monologe werden zu Dialogen. Das findet überwiegend in sozialen Netzwerken wie Facebook statt, was Gesellschaft, Medien und Unternehmen vor neue Herausforderungen stellt.

Soziale Netzwerke

Soziale Netzwerke sind der Überbegriff für digitale Technologien, die vielen Nutzern erlauben, sich über das Internet zu vernetzen, auszutauschen, Inhalte zu erstellen und diese zu teilen. Die Vernetzung und Interaktion erfolgt nicht nur zwischen privaten Nutzern, sondern auch

zwischen Unternehmen und Kunden bzw. Interessenten. In den sozialen Netzwerken wird mittels Bild, Text, Video oder Audio kommuniziert, wobei der Schwerpunkt je nach Plattform immer ein anderer ist.

Digitale Kommunikation mit HÖRGERÄTE SEIFERT

Für uns als Hörakustiker hat Kommunikation naturgemäß einen besonders hohen Stellenwert. Wir verhelfen unseren Kunden zu besserem Hören und Sprachverstehen und schaffen ein Mehr an Lebensqualität. Das gewährleisten natürlich vor allem unsere Mitarbeiter im direkten Dialog mit unseren Kunden – zusätzlich nutzen wir aber auch die Möglichkeiten der digitalen Kommunikation. Dazu gehören unsere Homepage und seit einiger Zeit auch das Engagement in sozialen Netzwerken.

Auf Facebook bieten wir einen Mix aus Information und Unterhaltung. Bei Youtube erklären unsere HörakustikerInnen in Videos Produkte und Hörgeräte-Technik. In den Business-Netzwerken Xing und LinkedIn wenden wir uns an andere Kollegen und mit der Foto-App Instagram an Berufsanfänger. Seit kurzem finden Sie außerdem auf unserer Homepage eine digitale Version dieser HörWelt mit neuen und spannenden Artikeln.

Nutzen Sie also die Möglichkeiten der neuen digitalen Kommunikation und „vernetzen“ Sie sich mit uns.

EUHA e.V.

Die fachwissenschaftliche Organisation der Hörakustiker engagiert sich seit fast 60 Jahren für die Hörsystemversorgung auf höchstem Niveau

Mitte Oktober hat sich die Welt des Hörens wieder einmal in Süddeutschland getroffen. In Nürnberg versammelten sich Hörakustiker, Ärzte, Audiologen, Hörgerätehersteller und Wissenschaftler aus der ganzen Welt beim 64. Internationalen Hörakustiker-Kongress zu hochkarätigen wissenschaftlichen Vorträgen, Erfahrungsaustausch und Präsentation neuer Hörgeräte-Technologien.

Der Veranstalter dieser weltweit größten und bedeutendsten Hörakustik-Fachveranstaltung ist die Europäische Union der Hörakustiker, kurz EUHA. Diese fachwissenschaftliche Organisation kümmert sich seit 60 Jahren um eine qualitativ hochwertige fachliche Fort- und Weiterbildung in der Hörakustik. So sind in der EUHA auf nationaler und internationaler Ebene Hörakustiker und Wissenschaftler mit dem Ziel tätig, die Versorgung hörbeeinträchtigter Menschen weiterzuentwickeln und auch in Zukunft auf höchstem Niveau zu sichern.

Deutschland hat bei der Entwicklung der Hörakustik von Beginn an eine Vorreiterrolle inne. Die EUHA wurde bereits 1960 als Union der Hörgeräteakustiker e.V. in Deutschland gegründet und prägt seitdem die Entwicklung des Berufsstandes in Deutschland und Europa wesentlich mit. Die EUHA hat darüber hinaus als Veranstalter des weltweit größten fachwissenschaftlichen Kongresses der Qualität der deutschen Hörgeräte-Versorgung weltweite Anerkennung verschafft.

Viele Mitarbeiter von HÖRGERÄTE SEIFERT haben sich von Anfang an ebenfalls aktiv in dieser fachwissenschaftlichen Organisation engagiert. In der EUHA erarbeiten beispielsweise erstklassig besetzte Expertenkreise Leitlinien für die Hörakustik. Solche Leitlinien, zum Beispiel zu Messverfahren, Hörgeräteeinstellungen, Otoplastik oder Gehörschutz, definieren Qualitätsstandards und helfen, das hohe Niveau der deutschen Hörversorgung flächendeckend sicherzustellen und immer am aktuellen Stand der technischen und wissenschaftlichen Entwicklung zu orientieren. HÖRGERÄTE SEIFERT trägt also durch die intensive Mitarbeit in diesen Gremien aktiv zur Weiterentwicklung der Hörakustik bei.

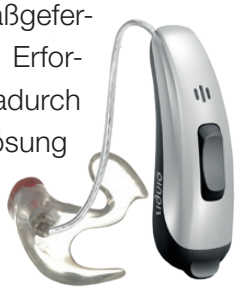
Dieses Engagement von HÖRGERÄTE SEIFERT und seiner Mitarbeiter demonstriert das Verständnis und die hohe Wertschätzung für die Arbeit der EUHA. Sie ist eine wichtige Grundlage für die hochwertige Dienstleistung unserer Hörakustiker und somit für das gute Hören unserer Kunden.

Besser nach Maß

Die maßgefertigte Otoplastik – ein oft unterschätzter Bestandteil moderner Hörsysteme

Es sitzt passgenau im Ohr, beeinflusst die akustische Wirkung und sorgt dafür, dass das Hörsystem nicht vom Ohr rutscht: Das Ohrpassstück oder auch die Otoplastik.

Diese maßgefertigten Passstücke erfüllen also mehrere wichtige Funktionen. Neben dem sicheren Halt sorgen sie vor allem für eine definierte Schallzuführung. Das bedeutet, dass der Schall zentral zum Trommelfell geleitet wird und nicht in der Gehörgangswand verloren geht. Hierfür kann es keine Standardlösung geben, da jedes Ohr eine eigenständige Anatomie aufweist. So wird auch jede einzelne Otoplastik individuell maßgefertigt und nach den Gegebenheiten und Erfordernissen des Kunden angefertigt. Dadurch wird nicht nur die audiologisch beste Lösung erzeugt, sondern auch Haltgebung, Kosmetik und Tragekomfort optimiert.



Eigenes Otoplastik-Labor

Im firmeneigenen Profi-Labor von HÖRGERÄTE SEIFERT in Planegg bei München fertigen qualifizierte Mitarbeiter mittels modernster Fertigungstechniken in kürzester Zeit perfekte Ohrpassstücke für die Hörsysteme der Kunden.

Auch Gehörschutz als Maßanfertigung

Unsere Spezialisten fertigen darüber hinaus auch individuell konfigurierten Gehörschutz an. Das bedeutet für den Träger nicht nur besten Tragekomfort, sondern auch eine höchstmögliche Dämm- und Schutzwirkung gegen Lärm in Freizeit wie Beruf.

Tradition und Moderne vereint

In der Herstellung von Otoplastiken ergänzen sich zwei wichtige Bereiche: Zum einen das traditionelle Handwerk, zum anderen modernste Technologie. Die Abformung eines Ohres gehört für den Hörakustiker zwar zum Alltag, erfordert aber trotzdem immer wieder Geschick und Erfahrung. Anhand dieser Abformung fertigen unsere Mitarbeiter dann im Labor die Ohrpassstücke entweder manuell oder produzieren sie mit modernster 3D-Technologie. Für den sogenannten 3D-Druck scannt der Experte im Labor die Konturen der Abformung mit einem Laser. Dann wandelt er mit einer Software den Scan in eine 3D-Darstellung um, welche exakt den Gehörgang des Kunden abbildet. Nach dieser Vorgabe entsteht dann die Otoplastik im 3D-Drucker.

Der individuellen Otoplastik widmen wir uns bei HÖRGERÄTE SEIFERT also mit besonderer Sorgfalt, da sie einen erheblichen Anteil am langfristigen Erfolg einer Hörversorgung und damit am guten Hören unserer Kunden hat.

Ein wichtiger Gast…

Staatsministerin Kerstin Schreyer besucht HÖRGERÄTE SEIFERT und betont die Bedeutung des Berufsstandes »Hörakustiker«

Anlässlich des Bayerischen Tages der Ausbildung am 14. Oktober 2019 hat die Bayerische Staatsministerin für Familie, Arbeit und Soziales Kerstin Schreyer HÖRGERÄTE SEIFERT besucht. Gemeinsam mit dem ersten Bürgermeister von Planegg, Heinrich Hofmann, nahm sie dabei an einer Schulung von Auszubildenden in der Verwaltung des Unternehmens in Planegg teil.

Nach der Begrüßung durch Geschäftsführer Wolfgang Luber nutzten die Ministerin und Herr Hofmann die Gelegenheit, für mehrere Minuten in die „Azubi“-Rolle zu schlüpfen und selbst in das Ohr von Auszubildenden zu schauen. Die Kontrolle des äußeren Gehörgangs und des Trommelfells mittels eines Ohrtrichters ist für Hörakustiker eine alltägliche Routineaufgabe, die aber trotz-

dem viel Fingerspitzengefühl erfordert. Neben höchster technologischer und sozialer Kompetenz ist deshalb auch handwerkliches Geschick in diesem Beruf wichtig.

Frau Schreyer wendet sich anschließend an die Auszubildenden und betont die Bedeutung des Berufes Hörakustiker: „Sie haben eine zukunftsfähige Ausbildung gewählt. Die Menschen werden älter und die Nachfrage nach Ihrer Kompetenz wird nicht geringer werden.“ Wolfgang Luber fügt hinzu: „Mit einer guten Ausbildung schaffen wir die Grundlage für die Zukunft unseres Unternehmens. Daher genießt sie bei HÖRGERÄTE SEIFERT oberste Priorität." Staatsministerin Schreyer appelliert außerdem: „In vielen Ausbildungsberufen werden engagierte Nachwuchskräfte gesucht. Die Vielfalt an Ausbildungsberufen ist enorm. Da ist für jedes Talent und jede Neigung etwas dabei.“ Das Wichtigste bei der Wahl des eigenen Berufes sei es, Spaß zu haben, sodass man den Beruf gerne ausübt.

Die Ausbildung zum Hörakustiker ist in Deutschland auf höchstem Niveau und genießt weltweit Anerkennung. Hörgeräte Seifert bildet aktuell 75 junge Menschen aus. Dabei lernen die Auszubildenden in einer Kombination aus Theorie und Praxis sehr schnell, dass vor allem der Mensch und seine Lebensqualität im Fokus der Dienstleistung des Hörakustikers stehen.

Brigitte Theil hat nach dem erfolgreichen Abschluss des Studiums der Kommunikationswissenschaft und des Internationalen Kulturmanagements mehrjährige Erfahrung als Content- und Social Media-Managerin gesammelt. Sie betreut jetzt seit Anfang 2019 die Internet-Kommunikation von Hörgeräte Seifert in den sozialen Netzwerken. In Ihrer Freizeit lernt Frau Theil Sprachen, wandert gerne und klettert mit Leidenschaft.

In der Rubrik „Wir über uns" stellen wir Ihnen regelmäßig Mitarbeiter von HÖRGERÄTE SEIFERT und ihre Aufgabenbereiche vor.

Am Puls der Zeit

Brigitte Theil über die moderne Kommunikation in Sozialen Netzwerken

HörWelt: Frau Theil, Sie betreuen seit kurzem den Auftritt von HÖRGERÄTE SEIFERT im Internet in den sogenannten sozialen Netzwerken. Was können wir uns darunter vorstellen und welche Aufgaben erfüllen Sie?

B. Theil: Ich überlege mir interessante und unterhaltsame Inhalte für soziale Netzwerke wie Facebook und Instagram sowie unseren Blog. Dann produziere ich die Inhalte und spiele sie über diese digitalen Kommunikationskanäle an die Interessenten und unsere Kunden aus. Das Community Management – die Kommunikation mit den Nutzern sowie die Erfolgsmessung der Inhalte – gehört ebenfalls zu meinen Aufgaben. Immer am Puls der Zeit zu bleiben ist dabei sehr wichtig, da im Netz in rasantem Tempo ständig neue Plattformen und Kommunikations-Möglichkeiten erscheinen. Deshalb behalte ich auch die Medienlandschaft und Themen, welche die Menschen bewegen, im Blick und prüfe, inwiefern diese für unsere Kunden relevant und wichtig sind. Recherche ist also ebenfalls ein großer Bestandteil meiner Tätigkeit.

HörWelt: Auf welchen Kanälen liegt der Schwerpunkt der Internet-Kommunikation bei HÖRGERÄTE SEIFERT?

B. Theil: Aus der Fülle an möglichen Kommunikationskanälen haben wir diejenigen ausgewählt, mit denen wir am besten unsere Kunden erreichen und ihnen den größten Nutzen bieten können. Dies sind derzeit Facebook, die Videoplattform YouTube und das Weblog »HörWelt« auf unserer Homepage. Das Weblog ist eine Art digitale Kundenzeitung, deshalb auch die Namensgleichheit. Seit Kurzem haben wir auch einen Instagram-Kanal, der sich an den jungen Nachwuchs und potenzielle Auszubildende richtet. Auf unserer Homepage kommunizieren wir außerdem unter „Aktuelles" wichtige Termine, Filialeröffnungen und Aktionen.

HörWelt: Die sozialen Netzwerke stehen, was den Schutz der Nutzerdaten angeht, oft in der Kritik. Müssen unsere Kunden da etwas befürchten?

B. Theil: Datenschutz hat bei Hörgeräte Seifert einen extrem hohen Stellenwert. Wir halten uns penibel an die aktuelle Datenschutzverordnung und arbeiten auch kontinuierlich mit unserem Datenschutzbeauftragten zusammen. Welche unserer Onlinekanäle Sie auch abonnieren— Ihre Daten sind bei uns so sicher wie möglich!

HörWelt: Wie findet man denn die verschiedenen Social-Media-Kanäle von Hörgeräte Seifert?

B. Theil: Über unsere Webseite www.hoergeraete-seifert.de gelangen Sie sowohl auf das Blog »Hörwelt« (rechts oben in Menüleiste), als auch auf die einzelnen Social-Media-Kanäle (Buttons unten auf der Startseite).

Empfehlen Sie uns!

Ihre Vermittlung ist uns etwas wert

Sie haben Verwandte, Freunde oder Bekannte, die ebenfalls wieder gut hören möchten und ein Hörsystem benötigen? Empfehlen Sie doch einen Besuch bei HÖRGERÄTE SEIFERT mit einem unverbindlichen Beratungsgespräch. Wir belohnen Sie für Ihre Vermittlung, wenn es dann zu einer Hörgeräte-Versorgung kommt!

Entscheidet sich Ihre Empfehlung für ein Hörsystem von HÖRGERÄTE SEIFERT**, erhalten Sie 50 Euro in bar!**

Und nicht nur Sie profitieren, sondern auch der von Ihnen vermittelte neue Kunde erhält einen Nachlass von 50 Euro je Hörgerät auf eine mögliche Zuzahlung.

Sichern Sie sich Ihre Prämie und verschaffen Sie Ihren Verwandten, Freunden und Bekannten die Möglichkeit, wieder genauso gut zu hören, wie Sie selbst.

Empfehlen Sie uns weiter! Es ist ganz einfach!

1. Gutschein ausfüllen
2. Gutschein an Verwandte, Freunde oder Bekannte weitergeben

Jetzt Prämien sichern!

3. Entscheiden sich diese für ein Hörsystem von HÖRGERÄTE SEIFERT, erhalten Sie umgehend einen Coupon, mit dem Sie Ihre Prämie abholen können.

- Jeder mit unserem Gutschein empfohlene Neukunde erhält bei einer Hörgeräte-Versorgung einen Nachlass von 50 Euro je Hörgerät auf eine mögliche Zuzahlung (entspricht 100 Euro bei einer beidohrigen Versorgung).

HÖRGERÄTE SEIFERT Vermittlungsgutschein

Kunde (Vermittler)

Vorname _____ Name _____

Straße / Hausnummer _____

PLZ / Ort _____

- Sie erhalten eine Vermittlungsprämie von 50,– €*

Geworbener Neukunde

Vorname _____ Name _____

Straße / Hausnummer _____

PLZ / Ort _____

- Der geworbene Neukunde erhält einen Nachlass von 50,– €** je Hörgerät auf eine mögliche Zuzahlung!

*Der Vermittler erhält die Vermittlungsprämie, sobald sich der geworbene Neukunde für eine Hörgeräte-Versorgung bei HÖRGERÄTE SEIFERT entschlossen hat. Der Vermittler erhält die Prämie in seinem HÖRGERÄTE SEIFERT-Fachinstitut. Ausgabe der Prämie nur an Kunden von HÖRGERÄTE SEIFERT.

**Entspricht einem Nachlass von 100 Euro bei beidohriger Versorgung.

GESCHENKTIPP

Sennheiser Set 860 TV-System

Funk-HiFi-Stereo-TV-Kinnbügel-Set
Das + für Ihren TV-Ton!

Das + für Ihr Zusammenleben – Genießen Sie Fernseh-unterhaltung, ohne Ihre Lieben zu stören.

Das + für Ihren Komfort – Intuitive Bedienung mit großen Tasten für Lautstärkeregelung und automatischer Ein-/Aus-Funktion.

Das + für Ihre Unabhängigkeit – Kabellose Freiheit und Reichweite bis zu 70 Meter

Unser Angebot zu Weihnachten

Set 860 TV-System

Optional: RR 800 Einzelempfänger für zweite Person 129,– EUR (statt 169,–)

219,–
statt 249,–

Lieferung solange Vorrat reicht. Weihnachtsangebot ist gültig bis zum 31.12.2019.

Hörgeräte Seifert
macht den Unterschied.

www.hoergeraete-seifert.de

HÖRGERÄTE SEIFERT